

# NIEUWSBRIEF

Centrum Tegelen



Editie Oktober 2017

Dit is de tweede editie van de nieuwsbrief over de ontwikkelingen in Centrum Tegelen. De nieuwsbrief is een initiatief van Taskforce Tegelen. Op het moment dat er nieuwe ontwikkelingen zijn, wordt een volgende nieuwsbrief gepubliceerd.

## Unique Selling Point centrum Tegelen

Op 26 september is het marketing- en communicatieplan "Passie voor Tegelen" gepresenteerd aan het BIZ Tegelen. In het plan wordt gepleit voor meer betrokkenheid, positivisme en saamhorigheid onder de Tegelse winkeliers. Consumenten uit Tegelen vormen de primaire doelgroep omdat is gebleken dat een deel van deze groep het centrum minder bezoekt.

Één van de conclusies van het plan is dat winkeliers zich moeten presenteren als één geheel en midden in de Tegelse samenleving moeten staan. Dit moet gebeuren door actief evenementen en verenigingsactiviteiten te ondersteunen en hierover krachtig te communiceren. De winkeliers moeten zich beter gezamenlijk organiseren en het onderling contact vergroten. Daarnaast moet de uitstraling van lege winkelpanden op korte termijn verbeterd worden.

De voorgestelde actiepunten van het plan zetten in op een verbetering van het imago van het centrum. Hierdoor moet het aantal bezoekers toenemen en moeten nieuwe winkels naar het centrum komen.

### De voordelen van Tegelen

- ✓ Gratis parkeren
- ✓ Goed bereikbaar
- ✓ Gezellig & ontspannen
- ✓ Grote zaterdagmarkt
- ✓ Veel activiteiten

## Parkeren Wilhelminaplein

Het BIZ heeft Buurtpreventie Tegelen bereid gevonden om de paaltjes aan het Wilhelminaplein op- en neer te halen. Buurtpreventie is een team vrijwilligers dat zich inspant om de buurt veiliger te maken en de leefbaarheid te verhogen. Helaas worden er buiten de venstertijden regelmatig auto's geparkeerd op het Wilhelminaplein, dit is niet de bedoeling. Van maandag tot en met vrijdag, tussen 8.00 en 19.00 uur, mag er op het plein geparkeerd worden. Buiten deze tijden is het plein afgesloten voor auto's. De gemeente onderzoekt op dit moment of het mogelijk is om de sluiproutes af te sluiten. Met de invoering van de blauwe zone mogen auto's maximaal drie uur op éénzelfde plek parkeren. Het komt nu regelmatig voor dat auto's langer dan drie uur geparkeerd staan op het Wilhelminaplein. Aan eenieder de dringende oproep om zich aan de regels te houden.

staande gereed zal zijn. De ruimte die hiermee ontstaat, willen we meteen inrichten als tijdelijke parkeerplaats voor alle bezoekers van de winkels in Tegelen. Hierdoor zal er naar verwachting een efficiënter en beter openbaar gebied ontstaan en zal het leegstaande gebouw een minder dominante rol innemen in het (winkel)gebied. Het puin wat ontstaat door de sloopwerkzaamheden zal ter plekke met een mobiele puinbreker worden verwerkt. Dit beperkt het aantal noodzakelijke vrachtwagens aanzienlijk. Wij hopen dat met deze werkwijze en door extra aandacht te schenken aan het zo ordentelijk mogelijk houden van de bouwplaats, de overlast zo veel als mogelijk wordt beperkt.

## Onderzoek bezoekersaantallen

Om de resultaten van de parkeerpilot op het Wilhelminaplein inzichtelijk te maken, zijn in mei op zes locaties telkastjes neergezet die het aantal bezoekers van het winkelcentrum tellen. We kunnen de meetresultaten niet alleen gebruiken voor het parkeren, maar we kunnen er ook andere informatie uit halen.

Zo kunnen we zien dat het gemiddeld aantal bezoeken per week 1,5 is. Van de bezoekers komt 74% 1x per week, 16% 2x per week en 10% 3x of vaker. De gemiddelde tijdsbesteding per bezoek aan het winkelcentrum is tussen een half uur en drie kwartier.

De Jubileummarkt in het kader van Tegelen 200 jaar bij Nederland op 13 juli is duidelijk zichtbaar in de cijfers. Een normale donderdag brengt tegen de 5.000 bezoekers, de Jubileummarkt deed dit aantal bijna verdubbelen naar 9.600 bezoekers. Wat betreft de bezoekduur was er geen groot effect waar te nemen.

## Sloop Martinushof

Vrijdag 22 september was een heugelijke dag voor de ontwikkeling omtrent Martinushof. De eerste vleugel van het gebouw, de oostelijke vleugel, is nu gereed om daadwerkelijk te worden gesloopt. Deze sloop zal heus sneller gaan dan de noodzakelijke voorbereidende werkzaamheden. Wij verwachten dat de sloop van deze vleugel omstreeks 1 december aan-

Vragen, opmerkingen of de nieuwsbrief via e-mail ontvangen? Neem contact op met Denise van Meegeren via [d.vanmeegeren@venlo.nl](mailto:d.vanmeegeren@venlo.nl) of 06-50601401

