



Aan de slag met Tegelen Centrum!



INFORMATIEBIJEENKOMST UITVOERINGSPLAN TEGELEN CENTRUM

31 JANUARI 2017



Intentieverklaring

Tussen 14 juni 2016 en 7 november 2016 hebben belanghebbenden van het winkelcentrum Tegelen gebrainstormd over mogelijkheden om het centrum van Tegelen een duurzaam toekomstperspectief te bieden. Resultaat is een uitvoeringsplan.

Onderstaande partijen spreken door middel van het ondertekenen van het Uitvoeringsplan Tegelen de intentie uit om voorgestelde maatregelen verder uit te werken en waar mogelijk uit te voeren. Voor wat betreft het college van B&W dient het voorbehoud te worden gemaakt dat de gemeenteraad met een aantal maatregelen dient in te stemmen en hiervoor budget dient vrij te maken. De op dit moment beschikbare financiële middelen zijn niet toereikend om alle voorgestelde acties uit te voeren. Voor wat betreft het BIZ Centrum Tegelen dient de achterban geconsulteerd te worden.

Elke ondertekenende partij gelooft in het voorgestelde plan en is bereid het mee uit te dragen naar andere stakeholders. Ondertekening van dit document vormt de aftrap voor de uitvoering.

Het uitvoeringsplan is een dynamisch plan, wat met nieuwe inzichten bijgesteld kan worden door de taskforce waarin het BIZ Centrum Tegelen, Martinushof BV, Antares en de gemeente Venlo vertegenwoordigd zijn.



Waar bent u benieuwd naar ?

- Uitvoeringsplan?
- Planning?
- Bij wie kan ik mijn reacties kwijt?

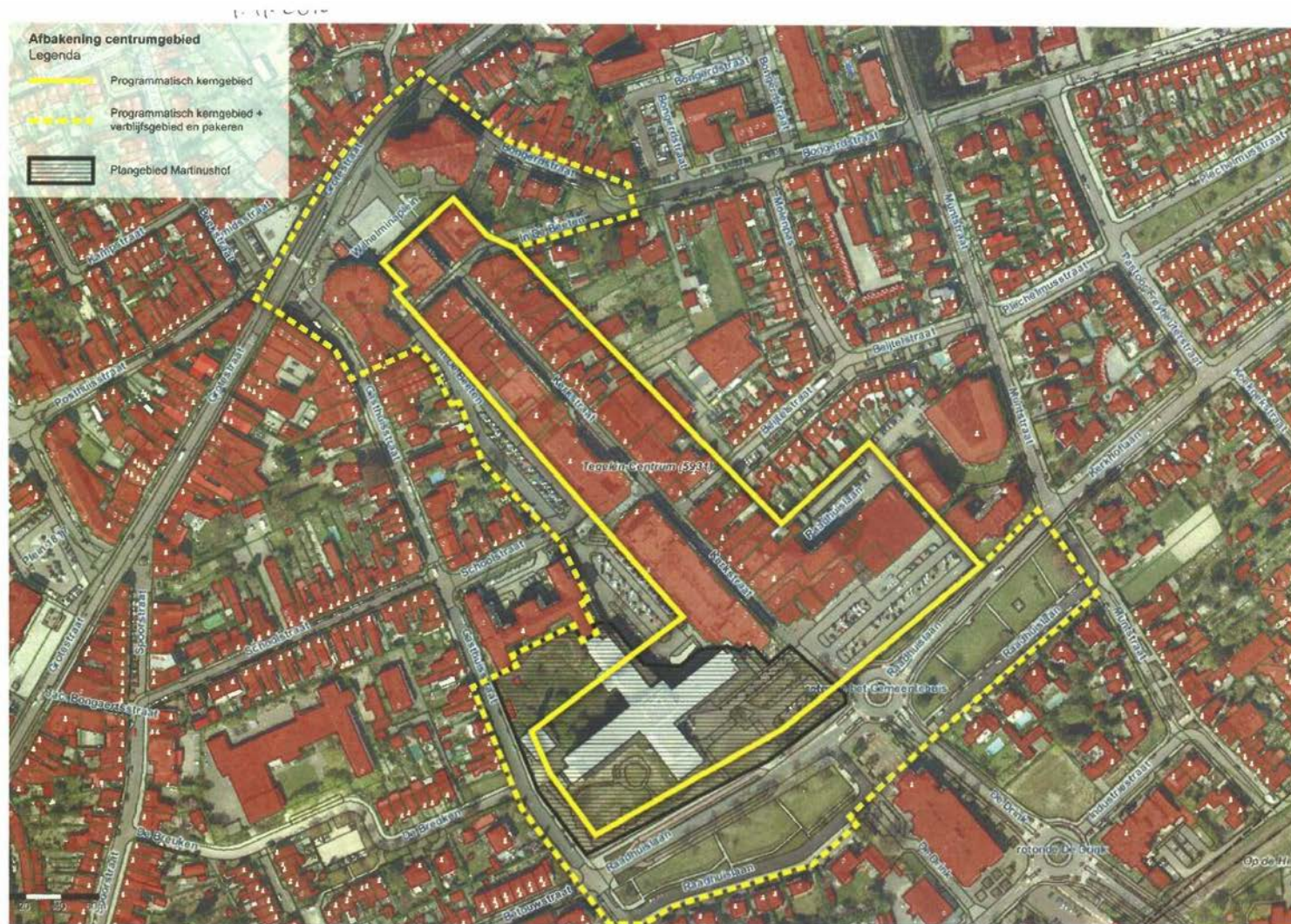


Waarom een plan voor winkelcentrum Tegelen?

- Grote veranderingen in de detailhandel, toenemende leegstand
- Een levendig winkelcentrum is van belang voor alle partijen, voor heel Tegelen
- Boodschappencluster aan zuidzijde versterken met verplaatsing en uitbreiding van Jan Linders op Martinushof
- Recreatief winkelen meer clusteren, compacter
- Noordzijde (rond Wilhelminaplein) ook andere publieksfuncties



Winkelcentrum Tegelen heeft de vorm van een halter



Waarom een plan voor winkelcentrum Tegelen? (2)

- Het uitvoeringsplan is geen wondermiddel, wel een middel om deze veranderingen voor alle belanghebbenden zo goed mogelijk te laten verlopen
- Het gaat om acties op korte termijn en lange termijn
- Het gaat vooral om samen de schouders eronder zetten, want de urgentie is er



1. Ontwikkeling Martinushof en omgeving

Martinushof BV en **Gemeente** zijn trekkers van dit onderdeel

Doel: versterking boodschappenprofiel TegelenCentrum, verbetering uitstraling entreegebied en Kerkstraat

- Snelle sloop moet verloedering bestrijden
- Tijdelijke inrichting met parkeerplaatsen en aankleding
- Ontwerp van de nieuwbouw is gestart, vergunningen nog af te geven, start bouw voorzien in 2019 -2020
- Volgend op de bouw van Martinushof, moet ook de openbare ruimte van Raadhuislaan en omgeving/In de Beeten/Wilhelminaplein een verbetering krijgen. Hiervoor zijn forse investeringen nodig; zoektocht naar middelen.



2. Compacter kerngebied

Gemeente en vastgoedeigenaren zijn belangrijkste partijen

Doel: concentratie van publieksgerichte functies (zorg, onderwijs, dienstverlening) in het kerngebied

- TegelenCentrum 'verkopen' als totaalgebied, meer dan alleen winkels
- Buiten kerngebied langzaam maar zeker winkelbestemming bij langdurige leegstand veranderen in andere bestemming
- Investerings uitlokken bij pandeigenaren en ondernemers in Kerkstraat voor betere uitstraling Kerkstraat
- Realistisch blijven: kwestie van lange adem



3. Verbeterde bereikbaarheid en parkeren

Gemeente trekkende partij in overleg met alle belanghebbenden

Doel: TegelenCentrum moet bekend worden vanwege goede bereikbaarheid en comfortabel parkeren

- Proefproject (duur 1 jaar) uitwerken voor beperkt kort parkeren op Wilhelminaplein (9-19 uur en koopzondagen). Plan maken in samenspraak met ondernemers, omwonenden en Antares.
- Blauwe zone instellen Wilhelminaplein, Grotestraat, In de Beeten (richting Bongerdstraat)
- Inritconstructie Gasthuisstraat afvlakken
- Illegaal parkeren Gasthuisstraat aanpakken (handhaving)
- Parkeren Bongerdstraat toevoegen/zichtbaar aanduiden



4. Leegstand bestrijden en marketing verbeteren

BIZ Tegelen Centrum (BTC) is trekkende partij

Doel: bezoek aan TegelenCentrum vergroten door betere uitstraling, door extra activiteiten en door goede marketing

- Marketing plan maken
- Zichtbaar actiecentrum in Kerkstraat (trefpunt). Martinushof stelt pand ter beschikking
- Bij leegstand winkelpuien tijdelijk aantrekkelijk inrichten
- Permanent in gesprek met vastgoedeigenaren en ondernemers: verhuizingen naar kerngebied TegelenCentrum stimuleren



Hoe nu verder naar vandaag ?

- Uitvoeringsplan staat vanaf morgen op de site www.winkelcentrum-tegelen.nl
- Wilt u reageren of is uw vraag nog niet aan de orde gekomen?
U kunt al uw reacties sturen naar :
Denise van Meegeren
d.vanmeegeren@venlo.nl
- U kunt nu nog een van de leden van de Taskforce persoonlijk aanspreken, tijdens de informele afronding van deze bijeenkomst met een drankje

