

## *BIZ Tegelen stelt nieuwe centrummanager aan*

# **Werk aan de winkel voor Werner Schins**

**Op 1 juni 2018 zal Werner Schins werkzaam zijn als centrummanager van Winkelcentrum Tegelen. Met Schins aan het roer bij de Bedrijven Investeringszone Tegelen Centrum zullen de eerste uitdagingen bestaan uit het werken aan een verdere positieve ontwikkeling van het winkelgebied.**

Werner Schins is ervaren in de Venlose politiek en in het bedrijfsleven. Hij heeft in de loop van de jaren veel zakelijke ervaringen opgedaan en een uitgebreid netwerk opgebouwd.

### **Expertise**

In de regio is Schins bekend als fractielid van D66 Venlo en van diverse management- en directiefuncties voor meerdere internationale ondernemingen in Europa en de VS. Werner Schins wil vanuit zijn expertise ook graag meewerken aan een verdere en gezonde groei van het centrum van Tegelen. Het winkelhart van Tegelen moet volgens Schins duidelijker en positiever op de Groot-Venlose winkelkaart worden gezet.

### **BIZ**

BIZ Tegelen is acht jaar geleden opgericht door de gezamenlijke ondernemers van Tegelen om het centrum van Tegelen aantrekkelijker te maken. Het hoofddoel van de BIZ is duidelijk en dat is meer bezoekers trekken naar het Tegelse winkelcentrum. Door zich te conformeren aan de BIZ betalen alle ondernemers mee aan gemeenschappelijke heffingen om de activiteiten geheel of gedeeltelijk te kunnen financieren. Zo kan de BIZ dus focussen op activiteiten die zijn gericht op veiligheid, bereikbaarheid en aantrekkelijkheid. De samenwerking van de BIZ met Schins moet zorgen voor een nog attractiever winkelgebied en voor betere samenwerking tussen de ondernemers; alle ondernemers en dat betekent dus dat er flink wat werk aan de winkel is de nieuwe centrummanager.

### **DNA**

Alle ondernemers van het Tegelse Winkelcentrum moeten duidelijk de neuzen dezelfde kant op hebben. Zonder saamhorigheid en zonder een breed, gemeenschappelijk draagvlak wordt het moeilijk en daar ligt dus ook de focus voor de nieuwe centrummanager. Daarom is in 2017 de BIZ al in zee gegaan met marketeer Marcel Wielaard. In zijn eindrapport wordt het unieke DNA van het winkelhart van Tegelen definitief in kaart gebracht met een strategisch plan waarin intensieve samenwerking tussen grootwinkelbedrijven, kleine detaillisten, bewoners en bezoekers van het commerciële hart van Tegelen centraal staat. Het rapport vormt een mooie basis als startpunt voor Schins. Hij zal overigens steun krijgen van een hbo-stagiaire die projecten rondom het centrummanagement op touw zal gaan zetten. Leefbaarheid, samenwerking, gezelligheid, diversiteit en veiligheid zijn hierbij sleutelwoorden.

### **Plank**

Ondernemend Tegelen ziet de toekomst positief in als alle deelnemende partijen het belang van het beter imago van Tegelen als winkelgebied inzien. Actieve acquisitie is een noodzakelijkheid net zoals saamhorigheid en samenwerking tussen De Passage en de Kerkstraat. Speerpunten van de bovenste plank voor een gezond, kloppend hart van Tegelen.