



## Nieuwsbrief december 2018

2018

### **Terugblik 2018 en vooruitblik 2019**

Sinds ik op 1 juni 2018 als Centrummanager 2018 ben gestart heb ik veel informatie in Tegelen, binnen de Gemeente Venlo maar ook op provinciaal en landelijke niveau opgehaald.

Informatie die erg waardevol voor mij is gebleken en ik tot de conclusie kom dat Winkelcentrum Tegelen absoluut niet afwijkt van de landelijke trends namelijk leegstand en E-commerce concurrentie.

Toch moeten wij ons door deze twee bedreigingen niet uit het veld laten slaan en dit in 2019 gaan omzetten in kansen.

Om met de leegstand te beginnen: zoals ik in mijn november 2018 nieuwsbrief heb aangekondigd zal dit thema prioriteit nr. 1 worden in 2019. Winkelcentrum Tegelen kampt momenteel met de hoogste winkelleegstand binnen de Gemeente Venlo: >20%.

Het terugbrengen hiervan is niet een klusje van “dat doen we wel even” maar vergt veel inzet, samenwerking en energie van meerdere partijen. Met zowel de vastgoedeigenaren, winkeliers en de Gemeente Venlo dienen we tot een plan van aanpak te komen om Tegelen als functioneel en aantrekkelijk winkelcentrum op de kaart te zetten voor de Tegelse bevolking en bezoekers van buiten Tegelen.

De Provincie Limburg en ook de Gemeente Venlo zijn bereid ons te gaan ondersteunen met als voorwaarde dat er ook resultaat zal worden geboekt.

De positieve reacties op de recente BIZ deelnemersvergadering op 20 november jl. heeft mij veel energie gegeven om met volle moed aan deze taak te beginnen.

Op 3 december 2018 is er een Stadsbrede Retailbijeenkomst door de Gemeente Venlo gehouden met als hoofdthema “Aanpak Leegstand”. Doel van deze bijeenkomst was het uitwisselen van ervaringen maar ook het versterken van de onderlinge samenwerking.

Winkelcentrum Tegelen heeft hiervoor de eerste aanzet in augustus 2018 gegeven om VenloPartners sterker te gaan inzetten voor Winkelcentrum Tegelen en mee te liften op hun kennis en ervaring. In de komende nieuwsbrieven zal ik hierop terugkomen.

Met mijn collega centrummanager Sjoerd van Heijster van Winkelhart Blerick is een nauwe samenwerking opgestart met als resultaat dat wij gezamenlijk een subsidie aanvraag bij de Provincie Limburg op korte termijn gaan indienen.



2018

Met deze subsidie willen wij een gezamenlijke vermindering van de leegstand gaan realiseren maar ook de herinrichting van de openbare ruimte gaan aanpakken. Te denken valt aan vernieuwing van het straatmeubilair, meer groenvoorziening en fietsstalling faciliteiten. Het opwaarderen van de openbare ruimte dient als aanjager voor het aantrekken van toekomstige winkeliers en investeerders.

Het mag duidelijk zijn dat mijn opmerking in juni 2018 ook in 2019 zal gelden: **“er is veel werk aan de winkel”** !

Met een gezamenlijke aanpak en een positieve blik op de toekomst ben ik ervan overtuigd dat wij er in 2019 in gaan slagen om onze doelstellingen te gaan halen. Ik heb er in ieder geval ontzettend veel zin.

#### **Nieuwe banners**

In de loop van januari zal de kerstverlichting worden vervangen door de nieuwe banners. Uiteraard is het logo van het Hert in deze banners verwerkt.

De ophang-frames werden in het verleden door de BIZ gehuurd maar zijn in december jl. aangekocht zodat deze voor toekomstige straat-decoraties van de BIZ kunnen worden ingezet.

#### **Blauwe zone parkeren**

In januari vindt een evaluatie plaats van het parkeren binnen de blauwe zone inclusief het Wilhelminaplein. In de volgende nieuwsbrief zal ik verslag hierover doen.

**Namens het BIZ bestuur wens ik u allen een voorspoedig, gezond en succesvol 2019.**